

# 2014 年国家级教学成果奖申请材料

依托“部校共建”机制，  
培养媒介融合时代新闻传播人才

## 教学成果报告

完成人：黄瑚、程士安、张涛甫、吕新雨、  
廖圣清、宋超、黄芝晓、赵凯、杨敏

成果完成单位：复 旦 大 学

# 依托“部校共建”机制，培养媒介融合时代新闻传播人才

黄璐、程士安、张涛甫、吕新雨、廖圣清、宋超、黄芝晓、赵凯、杨敏

21 世纪后传播新技术的迅猛发展，形成了以媒介融合和舆论场多元化为标志的新闻传播新格局。在此情势下，新闻传播教学工作出现了传统模式远远落后于业界现实状况的严重问题。

鉴此，上海市委宣传部和复旦大学于 2001 年 12 月签署共建新闻学院合作协议，在国内首创新闻传播学界与业界零距离对接的“部校共建”机制。依托这一创新机制，新闻学院顺应媒介融合时代的需求，在本科教学上确立了培养媒介融合时代所需的应用型复合型新闻传播人才的教学目标，并据此有步骤地推出了三项具有创新意义的教改举措：充分发掘与集纳社会资源、共建国内一流的实践教学平台；积极应对全面开放语境与媒介融合态势、共建为实践所需的课程体系与教学团队；基于“大新闻传播”教学理念、共建跨专业跨学科教学培养模式。

上述教改举措，创新了新闻传播教学培养的机制与理念，使新闻学院的教学水平有了大幅度的提升，为学生提供了适应媒介融合时代所需的实践教学平台、课程体系、教学团队与教学培养模式，成功地把学生锻造成为为媒介融合时代所需的应用型复合型新闻传播人才，即具有马克思主义新闻观与社会责任感、具备人文视野与宽广的跨学科知识面、掌握多元的全媒体理念、知识与技能的新闻传播人才。上述教改举措的成果，为中国新闻传播教学改革开辟了一条创新之路。“部校共建”机制以及据此取得的一系列教学成果，不仅得到了社会的认可和好评，而且已经被中宣部、教育部推广至全国新闻传播教育界。

## 一、迅猛发展的新闻传播实践与滞后的新闻传播教育

进入 21 世纪以来，随着传播新技术的日新月异，媒介融合时代已经来临。互联网与新媒体技术的高速发展，已经彻底改变了传统的新闻传播结构、手段与方法，传统的传播手段与数字化、网络化的传播手段相互融合，网络以及微博、微信等新传播中介不仅成为时效性最强、内容最丰富的新闻信息传播渠道，而且构成了传播者与受众合二为一、舆论场由单一转向多元的新闻传播新格局。

新闻传播实践的剧变，也在猛烈地冲击着新闻传播教育的传统理念与模式，呼唤着新闻传播教育要顺势而动、应时而变。反观新闻传播教育的现状，新闻传播教育改革虽然在不断地向纵深发展，但还是赶不上新闻传播实践发展的步伐，新闻传播教学传统模式远远落后于业界现实状况的问题十分严重。

具体而言，新闻传播学类各专业的学术性较前有所增强但其特有的实践品格却有所削弱，因而必须建立顺应媒介融合趋势的实践教学平台；现有的课程体系与教学团队已与新闻传播工作实践严重脱节、无法应对全面开放的新传播语境，因而必须加强马克思主义新闻观和社会责任意识教育、强加实践教学环节、创新媒介融合课程以及建设学界与业界交流互动的教学团队，以利于学生毕业后能面对多元、复杂的舆论环境而不惑；尤其值得注意的是，单一的专业人才培养模式已经受到了媒介融合时代的严峻挑战，在专业设置上将新闻传播学类专业细分为新闻学、传播学、广播电视学、广告学、编辑出版以及网络与新媒体、数字出版等 7 个专业并据此确定教学培养方案恰恰与媒介趋于融合的历史趋势背道而驰，在课程设置上为强调专业化建设而增加了大量“新”、“传”字头的教学内容但却

同时减少了文史、社科等跨学科的教学内容，因而必须创新跨专业乃至跨学科的教学培养模式。

总之，新闻传播实践正在倒逼当今新闻传播教育要顺应时势，加快、加大新闻传播教学改革步子，培养能适应媒介融合时代和全面开放语境的应用型复合型新闻传播人才。

## 二、开创“部校共建”机制，确立培养媒介融合时代新闻传播人才的教学目标

为了解决进入 21 世纪后新闻传播教学工作出现了传统模式远远落后于业界现实状况的严重问题，复旦大学新闻学院首创“部校共建”机制，实现了新闻传播教育界与新闻传播业界的零距离对接，确立了培养适应媒介融合时代所需的应用型复合型新闻传播人才的教学目标。

2001 年 12 月 24 日，中共上海市委宣传部和复旦大学签署了共建新闻学院的合作协议，在新闻传播教育界首创“部校共建”机制。这一机制的创建，标志着新闻传播决策者、新闻传播业界以及新闻传播教育界拆除了原存的学界和业界之间的“城墙”、开始共同探索中国特色社会主义新闻传播教学改革之路。

中共上海市委宣传部和复旦大学共建新闻学院合作协议第一条指出：“甲乙双方明确共建的根本目标是：把复旦大学新闻学院建设成为以马克思主义新闻观为指导，以数字化新闻教学为手段，培养优秀的党的新闻宣传工作者、新闻教育和研究人才，国内领先、国际有影响的现代化新闻学院；建设成为上海市新闻宣传在职干部培训基地。”

据此，复旦大学新闻学院将其教学活动紧密联系当今迅猛发展的新闻传播实际状况，确立了培养适应媒介融合时代所需的应用型复合型新闻传播人才的教学目标。在媒介融合时代，所谓应用型，是指能适应当今全面开放语境与媒介融合态势的、具有坚定的马克思主义新闻观与高度的社会责任感、具备多元的全媒体新闻传播实践理念、知识与技能，而不是简单地指具有传统的新闻传播教育所说的新闻传播实际工作能力；所谓复合型，是指具备深邃的人文视野与宽广的社会科学和自然科学基础知识、系统掌握两个或两个以上不同学科的理论、知识和技能并能将这些理论、知识和技能整合为一体的能力；所谓应用型复合型新闻传播人才，是指具有坚定的马克思主义新闻观与高度的社会责任感、深邃的人文视野与宽广的跨学科知识面、系统掌握两个或两个以上不同学科的理论与实践技能并能合二为一、多元的全媒体新闻传播实践理念、知识与技能的新闻传播人才。

以培养适应媒介融合时代所需的应用型复合型新闻传播人才为教学目标，是复旦大学新闻学院依托“部校共建”机制，经过反复调研、论证后作出的顺应新闻传播新格局与高等教育改革新理念的应时之举。事实上，培养适应媒介融合时代所需的应用型复合型新闻传播人才，以满足新闻传播实践新发展的需要，已经成为当今新闻传播教育界最为关注的重要问题之一，并由此而产生了新闻传播教育改革的众多举措。复旦大学新闻学院所作的本科教学改革创新实践，是在这一轮改革大潮中出现的一大硕果。

## 三、依托“部校共建”机制，有目标、有步骤地开展本科教学改革

依托“部校共建”机制，复旦大学新闻学院本着培养适应媒介融合时代所需的应用型复合型新闻传播人才的教学目标，有步骤地推出了三项具有创新意义的教改举措：充分发掘与集纳社会资源、共建国内一流的实践教学平台；积极应对全面开放语境与媒介融合态势、共建为实践所需的课程体系与教学团队；基于“大新闻传播”教学理念、共建跨专业跨学科教学培养模式。

一、充分发掘与集纳社会资源、共建国内一流的实践教学平台。

为了强化新闻传播实践教学环节，新闻学院充分发掘与集纳社会资源，共建国内一流的实践教学平台。一是共建教学实习基地，以确保新闻学院学生为期6个月的两次全日制教学实习课程的落实。2003年12月，新闻学院与原解放日报报业集团、文汇新民联合报业集团（上述两大集团现已合并为上海报业集团）、上海文广传媒集团（现为上海广播电视台）、人民日报华东分社（现为上海分社）、新华社上海分社、中新社上海分社共建起6个教学实习基地。之后，新闻学院又与人民日报社、中央电视台、经济日报社等中央及外地新闻媒体以及新浪网等新媒体建立稳定的教学实习关系。其中与原文新报业集团共建的教学实习基地已被批准为教育部重点建设的80个校外实践教学基地之一。

2004年后，新闻学院与中共上海市委宣传部共同创新教学实习管理环节，以提高教学实习质量。教学实习工作由中共上海市委宣传部新闻出版处与新闻学院共同组织与协调，组建由中共上海市委宣传部副部长担任组长的教学实习领导小组。实习开始前，新闻学院与市委宣传部新闻出版处共同制定署名复旦大学新闻学院院务委员会的《教学实习实施意见》，由中共上海市委宣传部以该部文件的形式下发各新闻单位，布置实习任务。在实习期间，要求接受学生实习的新闻单位须指定一位副总编辑担任教学实习工作负责人，为每1-5名实习生配备1名指导老师，具体负责对实习生的实习指导、日常管理等各项工作。在实习结束后强化实习评估，要求新闻单位对实习学生进行实习鉴定，学生回到新闻学院，必须提交实习小结、实习成果等实习材料，学院教学实习工作小组根据实习媒体的实习鉴定和学生提交的各项材料，组织由三位教师组成的实习材料评阅审核小组审阅上述材料。在审阅材料的基础上，学院组织教学实习答辩和汇报，以实习鉴定及其成绩为基本依据，结合答辩和汇报情况，给每位实习学生做出综合性的实习成绩评定。

2009年，新闻学院在市委宣传部有关部门以及所属各新闻媒体的帮助下进一步建成一体化的教学实习体系，即把小实习、大实习两门全日制必修课程打通并作统一规划，强调实习单位高起点、实习内容全覆盖。实习单位高起点，是指在市委宣传部帮助下让学生从《教学小实习》开始即进入主流权威媒体学习锻炼。实习内容全覆盖，是指学生经过两次教学实习后能全面了解新闻传播内容生产的整个流程，掌握新闻传播内容生产过程中各个不同环节的基本技能。例如，在报刊类新闻媒体实习的学生，教学小实习的内容包括岗前培训1天、校对工作岗位实习1周、通联与群众工作岗位实习1周、采访工作岗位实习6周；教学大实习的内容分为必修和选修两大类：必修内容包括岗前培训1天、采访工作岗位实习14周、编辑（夜班）工作岗位实习2周；选修内容包括评论工作岗位、摄影工作岗位、新媒体工作岗位、总编办管理工作岗位、经营工作岗位等，学生可任选其中的一个岗位实习2周。2004年后新闻学院与上海市委宣传部共同创新教学实习管理环节，组建由该部副部长担任组长的实习领导小组，并由该部新闻出版处牵头布置实习任务、跟踪实习进展与评估实习成效。之后又进而将小实习、大实习两门全日制必修课程打通并作统一规划，强调实习单位高起点（以主流权威媒体为主）、实习内容全覆盖（全面掌握新闻内容生产各环节的基本技能）。

二是利用社会各类资源共建国内一流的实验教学平台——复旦大学新闻传播学实验教学中心。“部校共建”后，新闻学院整合原有的摄影、广电和电子采编等实验室，建立起复旦大学新闻传播学实验教学中心。2005年，新闻学院与原SMG（上海文广新闻传媒集团）合作，由SMG投资在新闻学院院区内建立了产学研合为一体的“复旦大学新闻学院-SMG演播中心”，拥有3个演播室和专供学生使用的实验室，面积达2200平方米，SMG的东方CJ频道迁入新闻学院的院区。这一共建成果，不仅为新闻学院配备了拥有当时国内最先进的广播电视实验设备的教学实验室，还使学生实习等实践教学步入日常化、实战化的新阶段。2006年，传媒与舆情调查中心建成，成为以传播系为主体的学生开展各类调研活动的实战场所。至2009年，该中心建设资金总数达7491万元，其中来自“共建”各单位的资金为6700万元，来自教育部及复旦大学的资金为791万元。是年，该中心被评定为上海市级实验教学示

范中心和国家级实验教学示范中心建设单位（后经评审、验收在 2013 年被正式批准为国家级实验教学示范中心）。之后，又与上海市外宣办合作共建拥有国内最先进设备的上海市公共传播培训中心（ICT），总投资金额为 250 万元，其中上海市外宣办投资 150 万元。目前，新闻传播学实验教学中心拥有国内一流的硬件设施，实验教学用房总面积达 4450 平方米，建成教学资源平台、管理信息平台及学生作品展示平台为核心的三大信息化平台建设体系，面向全校师生实行节假日无休的全天候开放制度，平均每天开放时间达 15 个小时。

## 二、积极应对全面开放语境与媒介融合态势，共建为实践所需的课程体系与教学团队。

在共建为实践所用的新闻传播课程体系与教学团队方面，新闻学院也推出了一些具有创新性意义的改革举措。一是加强马克思主义新闻观教育，着力建设新闻传播学类专业必修课程《马克思主义新闻思想》。“部校共建”的根本目的，就是要培养具有高度的社会责任感、让党放心、让人民满意的新闻传播后备人才。因此，新闻学院花大力气建设起一支以新闻传播学科带头人童兵教授领衔的 5 人教学团队（包括 3 名教授、1 名副教授、1 名讲师），使该课程形成理论与实践结合、马克思主义新闻观与其他新闻传播理论结合、理论研究与教学实践结合、专精和普及结合的教学特色，先后被评为上海市精品课程、国家精品课程。自 2003 年起，鉴于以传播者与受众双向互动为基本特征的 Web2.0 时代的到来，新闻学院将这门课程向全校开放。由于童兵教授等授课教师在阐释马克思主义新闻观的同时勇于直面现实问题，善于运用马克思主义新闻观解析当下的新闻事件的报道与评论，该课程深受文理科学生、特别是文科学生的欢迎。据统计，10 年来每学期的选修人数都在 800 人以上，人文、社科类各专业的绝大多数学生都已自愿选修该课程。童兵教授为首的教学团队，还在上海市新闻宣传系统开展马克思主义新闻观教育活动中发挥了重要作用，在历次培训活动中担任主讲教师。

二是开设《媒介融合概论》、《融合报道》等课程。为了顺应媒介融合趋势，让学生掌握新媒体时代所需的多元实践技能，新闻学院在国内率先引进美国密苏里大学新闻学院的教学成果，组织起一个几乎全部由青年教师组成的媒体融合课程群建设团队，自 2008 年起开设《媒介融合概论》、《融合报道》等全新课程，将新传播技术所引发的新的理念、知识框架以及实践方式等贯穿于教学体系之中。

三是在“部校共建”后大量邀请业界精英来学院为学生作讲座，旨在让学生及时获知当今新闻传播实践前沿的现状与趋势，提高学生的社会责任与专业素养。自 2009 年起将讲座活动课程化，开设新闻传播学类各专业的必修课程《新闻传播前沿讲座》，把国内外新闻传播业界领军人物或精英人士的讲座纳入学生必修的常规教学体系之中。

在教学团队建设上，采用“请进来”、“走出去”的共建方式，实现学界与业界的交融互动。“请进来”，除了开设《新闻传播前沿讲座》外，还与解放日报社、上海广播电视台等新闻单位联合举办“媒体人进课堂”活动，几乎每门新闻传播实务课程都安排媒体人进课堂为学生讲课。2007 年，时任文汇报社党委书记的高级编辑吴谷平曾连续两个多月应邀为本科生系统讲授《新闻编辑》课程，把业界经验实时传授给学生。人民日报社曾在一年的时间内派出资深记者、编辑为新闻学院学生作了 11 次讲座，其中包括副总编辑谢国明、新闻协调部主任曹焕荣、评论部主任卢新宁等。

“走出去”，是指学院支持、帮助专任青年教师走出校门去新闻传播媒体等单位挂职锻炼，亲身参加新闻传播实践，以培养专任教师的实战化能力，已有近 10 名专任教师在解放日报社、文汇报、中国经济网、东方网、东方日报社、新民网等新闻传播媒体挂职锻炼。

## 三、基于“大新闻传播”理念，共建跨专业、跨学科的培养模式。

“部校共建”后，为了满足媒介融合时代对复合型新闻传播人才的需求，并基于“共建”单位对人才需求的反馈，新闻学院在经过近三年的精心调研和科学论证的基础上，在 2008 年确立了“大新闻传播”的全新教学理念，正式推出了全新的跨专业、跨学科的新闻传播教学培养模式。

由于这一改革力度较大，因而并没有一举推出、而是有步骤地稳健推出各项教改举措：第一步是打破新闻传播学类各专业的内部壁垒。先是从改革招生方式入手，实行新闻传播学大类招生，即把新闻传播学类各专业整合为新闻传播学大类进行招生，规定学生进校学习一年后（后改为进校学习两年后）再进行专业分流，旨在让学生对各专业有所感受、有所认识后进行自主选择，解决了以往高中阶段进行专业选择的盲目性与不合理性。接着，废止了各专业原有的教学培养方案、制定适用各专业的新闻传播学（一级学科）教学培养方案，实行跨专业的新闻传播学大类教学模式。在课程设置上，新教学方案设计出3个递进式层级：一是新闻传播学大类必修课程，包括《马克思主义新闻思想》、《媒介融合概论》等课程，旨在为新闻传播学各专业学生打下一个厚实的新闻传播学科的理论及知识根基；二是新闻传播学大类选修课程，按照新闻与信息的生产与传播的实际状况分为新闻传播、艺术传播、公共传播、商业传播4个模块，供新闻传播学各专业学生自主选择与修读；三是新闻传播学类各专业必修课程，供各专业学生修读，但将其学时及学分数削减至20个左右（新闻学专业经削减后仅为18个学分）。此外，新教学方案还规定，任一专业的必修课程必须作为其他专业的选修课程对其他开放。

第二步是充分利用复旦大学作为一所综合性大学所拥有的多学科教学资源，实行2+2跨学科教学培养模式。2+2跨学科教学培养模式，是指把四年制本科教学培养过程分成2个为时2年的阶段：在第一个“2”阶段（即第一、第二学年），要求新闻传播学各专业学生任选1个非新闻传播类专业，并系统修读该所选专业的主要课程；在第二个“2”阶段（即第三、第四学年），要求学生在系统修读了一门非新闻传播类专业的主要课程的基础上，进一步修读新闻传播学科的各类课程，并在教师的指导下完成所学两个专业的理论、知识与技能的复合。目前，可供学生选择的跨学科专业有社会学、经济学、法学、中国语言文学、政治学与行政学、国际政治学、行政管理学与电子信息科学与技术等8个。

#### 四、“部校共建”机制下的本科教学改革实践的创新意义与推广应用效果

复旦大学新闻学院自2001年开创“部校共建”机制并自2003年以来依托这一机制推出的一系列本科教学改革举措，其创新意义主要表现在以下四个方面：

**一、创新新闻传播教育机制。**“部校共建”即地方党委宣传部与高校共建新闻学院这一机制，是一项前所未有的新闻传播教育创新机制。这一全新的机制，既包括充分整合上海市政界、业界和社会资源的“共建”机制，还包括最大程度整合了复旦大学跨学科教学资源以及新闻学院内部不同专业的教学资源的内部机制。依托这一机制，使新闻学院与新闻传播前沿紧密联系，获得了前所未有的多方面社会资源，使教学与业界前沿零距离对接，使学生获得零时差地实战训练机会，有助于培养学生具备强烈的实践观和多元的应用性技能。

**二、创新新闻传播实践教学及其管理环节。**依托“部校共建”机制，新闻学院开发与集纳各类社会资源，打造出国内一流的实践教学基地与实验教学平台，并由市委宣传部牵头组织与协调教学实习管理环节，进行教学实习课程化、一体化建设，使学生获得零时差地实战训练机会，有助于培养学生具备强烈的实践观和多元的应用性技能。这一切，都具有较大的创新性意义，已经在新闻传播教育界发挥着较大的示范作用。

**三、创新教学理念、培养目标与教学模式。**在传媒技术日新月异、传媒业态发生深刻变革而新闻教育严重滞后的今天，确立了全新的“大新闻传播”的教学理念和媒介融合时代所需的应用型复合型新闻传播人才的培养目标，并将这些理念与目标付诸实践层面，先是打破新闻传播学类各专业的内部壁垒，实行新闻传播学大类招生方式与大类教学方式，进而又实行2+2跨学科教学培养模式，为新闻传播教学改革开辟了一条创新之路。

**四、创新培养方案的制定与课程体系的建设。**基于教改理念制定并施行新闻传播学（一级学科）层面的教学培养方案，打破教育部按照专业制定教学培养方案的有关规定，就新闻传播教育改革乃至高等教育改革而言都具有突破性的意义。在课程体系建设方面，强化新闻传播学大类课程、弱化各专业必修课程，规定任一专业的必修课程必须作为其他专业的选修课程对外开放，以及开设《媒介融合概论》、《融合报道》等全新课程，对于新闻传播教育改革具有较大的创新性价值。

自 2001 年实行“部校共建”机制以来的十多年间，新闻学院所推出的一系列本科教学改革举措的应用情况及在社会上产生的影响力，主要表现在以下三个方面：

一、“部校共建”机制已成为新闻传播教育改革的引领者。复旦大学新闻学院的样本意义，不仅为兄弟新闻院校所认可，也获得中宣部等中央决策部门的高度评价。2013 年 9 月，中宣部新闻局就上海市委宣传部与复旦大学共建新闻学院的做法经验作了专题调研，中央政治局数位领导在该专题调研报告上作出批示，不仅对复旦大学新闻学院依托“部校共建”所作的教学改革成果予以充分肯定与高度赞扬，并且认为“部校共建”机制是可复制的，要求中宣部、教育部将这一机制推广到国内其他条件成熟的高校及其新闻传播学院。12 月 20 日，中宣部、教育部在复旦大学新闻学院联合召开“部校共建”现场会，中宣部副部长吴恒权，教育部副部长杜玉波等出席大会并讲话，北京市委宣传部与中国人民大学等十个地方党委宣传部与十所高校在大会现场签订共建协议。正是依托“部校共建”这一机制，

二、复旦大学新闻学院教学水平得到极大的提升。依托“部校共建”机制，新闻学院取得的有关教学理念、培养目标与培养模式，以及教学培养方案与课程体系等多方面的教学成果，不仅使复旦大学新闻学院的教学水平提高到一个新的水准，而且还在新闻传播教育界正在发挥着引领与示范作用。基于“大新闻传播”理念而实施的跨专业、跨学科的培养模式，以及根据实践所需而建设的新闻传播课程体系与教学团队，包括马克思主义新闻思想课程及顺应媒介融合趋势而开设的媒介融合课程群，有助于培养学生具备高度的马克思主义新闻观与社会责任意识、有助于学生掌握新闻传播实践前沿的新理念、新知识与新技能。特别是新闻学院的学生获得在主流的新闻传播实践前沿、在国内一流的实践教学平台、在资深的新闻传播工作者的指导下展开教学活动特别是实践教学，不仅有助于培养学生具备强烈的实践观和多元的应用性技能，而且还有助于学生真正了解社会和市场，坚定他们的新闻理想。

三、学生实践能力大为提高，学生实践作品量多质优。

“部校共建”后，新闻学院学生在一流的媒体进行教学实习，取得了一大批可圈可点的教学实习成果。

2006 年，新闻学院派去新华社上海分社实习的学生只有 7 人，但他们在 4 个月的实习期内共采写了新闻稿件 300 余篇，共计 21 万余字，整理制作视频新闻素材 63 篇，共计 120 余分钟。其中有百余篇稿件在新华社“新华调查”、“焦点网谈”、“经参视角”、“新华纵横”等重点栏目刊播，其中 1 篇被评为新华社 2006 年度最佳深度报道，近百篇被新华社评为当天引用率较高稿件。俞菀同学关于《自主招生》稿件在发表当日就被 73 家媒体转载，稿件《小小理发师，感动大上海》被制作成“劳动者之歌”在中央电视台和中央人民广播电台的新闻联播节目中播出。此外，3 篇内参稿件受到中央领导的关注和批示。2007 年，常梦然同学在凤凰卫视北京分社实习期间，先后 3 次随节目组赴宁夏，内蒙等地拍摄录制节目，并完成撰写采访提纲，设置议题预约采访等节目编辑所应做的工作，在实习期满后，由于其出色表现，被凤凰卫视留用，确定了就业意向。周蜜同学在结束了在凤凰卫视的实习后依然保持着良好的新闻工作者的状态，并在此期间抓住了新闻线索，自费与《中国青年报》内参记者一起深入海南岛，不畏当地恶势力的跟踪，做了大量一线调研和报道，最后写成了关于非法占用农田的内参报告，于 2007 年夏天刊登在《中国青年报》内参上，得到了中

央领导的批示，表扬信寄到了新闻学院。2008年，尹平平同学到《经济日报》财经新闻部金融证券编辑室进行教学大实习，她独立编写内参《新型农村金融机构试点一周年情况反映》，向银监会等国家有关部门反映相关情况。并于7月，在该报子刊《经济》杂志的发表封面主打文章《楼市阴雨绵绵，需要救市吗？》分析2008年上半年楼市走势。紧接着，她又到《中国青年报》实习，并全程参与北京奥运会赛事报道，并协助《中国青年报》首创网络电子特刊《日出东方下午版》。尹平平同学担任了该奥运电子特刊三版的全部策划、编译、写作和评论工作。9月，尹平平在报“经济版”发表的调查性报道《网络公关已成为左右舆论工具》在上线2小时内便被200余家网站转载，传媒领袖网、Donews等IT门户网站将之列当天头条，后该报道得到中央有关部门批示，对报道所涉行业进行彻查。2011年，传播学专业学生所作的《上海大学生幸福感》调查活动，通过对上海“985”、“211”和“一般本科”三类18所学校905名同学的随机问卷调查，其调查结果发布后，《中国青年报》、上海《青年报》等新闻媒体均予以报道。2012年12月19日，上海《文汇报》第13版整版篇幅刊登新闻学院学生调研中小企业改革创新活动成果的报道；2013年12月20日，上海《文汇报》第10版整版篇幅刊登新闻学院学生采写的调研报告《面对改革与需求——来自上海医疗一线的调查与思考》。据不完全统计，各专业本科生在各类新闻媒体上发表的文字新闻报道作品已不下百万字。最重要的是，通过高质量的教学实习，坚定了新闻学院学生从事新闻传播工作的理想。新闻学专业的一位学生在大实习汇报中所写的：“力所能及的，我们需要去改变；力有不逮的，我们试着去改变。这背后站着我们的坚持与妥协，而我们的背后则站着复旦大学新闻学院。我相信曾经的理想依然还在：我不在新闻纸上，就在去新闻的路上。可能的不同在于，我们更懂得现实，我们开始知道新闻的路，是怎样的一条道路。这一路，我们还会一起走下去。”

传媒与舆情调查中心以传播学专业学生作为主力军所作的各项对国内外重大热点事件的舆情实证调查活动，为国家与社会发展发挥了极为重要的作用。他们在教师指导下所进行的舆情调查成果，80%以上被中共上海市委宣传部全文采纳，部分得到中宣部转载，得到各级领导同志的高度重视和好评，为党和政府的决策提供了重要参考，多次获得党中央以及有关部门的表彰与嘉奖。

新闻学院学生制作的广播电视和广告作品计有1500多个，其中不少作品在国际国内赛事中得奖。广播电视专业学生的作品《寅》荣获第5届上海大学生电视节最佳电视栏目片奖，《The changing taste of the mud》在洛杉矶国际电影节中获得短篇纪录片金门奖提名奖。在“全国大学生DV作品大赛”中，学院有5部学生作品获奖。在中国高等院校影视学会第四届“学会奖”评比中，学院有5部学生作品获奖，其中纪录片《早朝》获一等奖，《寻找毛泽东》获二等奖。2010年，学生王晨曦参与世博会比利时馆举办的视频短片大赛并获得全国第一名，受对方政府邀请去欧洲实习访学三个月，2011年加入央视世界大学生运动会报道团，2012年参与伦敦奥运短片拍摄计划，受邀到伦敦实地进行短片拍摄工作。

2007年，在上海举办的世界特殊奥林匹克运动会期间，以复旦大学新闻学院本科生为主力军的270多名志愿者拍摄了将近500小时视频素材，并编辑完成了7563个短片。由于表现优秀，其中3位同学应聘参加2009年在美国爱达荷州举行的世界冬季特殊奥林匹克运动会的网站视频报道。这一盛大赛事的举办，不仅对新闻学院的同学们是一次宝贵的经历，对新闻学院的实验室也是一种考验。在实验室负责老师和其他工作人员的努力下，演播中心编辑制作机房做到了连续10天24小时全天开放，为特奥会视频网站发布第一手资料提供了强有力的支持和保证。这次活动得到了包括特奥会主席施莱佛等在内的好评，并得到了诸多国际国内媒体的报道，提升了新闻学院以及复旦大学的国际声誉和形象。



广告学专业学生在近 6 年内连续获得欧莱雅全球校园市场企划大赛中国赛区的四次中国冠军，同时还获得两次亚军、两次最佳创意大奖等好成绩，并三次代表中国大学生赴法国参加全球决赛、一次赴美国纽约交流，在参赛的全国顶级 6 所高校中名列前茅。

四、新闻学院毕业生因其具有新闻理想、社会责任与专业技能而深受业界与社会的欢迎，其中不少人已经成为业界的业务骨干。近些年来，新闻学院毕业生的就业率年年为 100%，大多选择新闻传播各行业。2003 届毕业生陆一波现任《解放日报》党政部副主任，曾以《闵行预算听证延伸至镇级》获得中国人大新闻奖消息类一等奖。2003 届毕业生曹筠武现任《南方周末》记者，以其汶川报道荣获国际新闻中心 2009 年骑士国际新闻（全球获奖仅三人）。2004 届毕业生谢丹青就职于 SMG 新闻中心，多年从事一线报道，曾获得第二十三届中国新闻奖电视消息类三等奖，同就职于 SMG 的王崑进入新媒体工作，担任看看新闻网全媒体事业部副主任。2005 届本科毕业生陈小莹，如今已是 21 世纪经济报道特稿部总监，曾被南方报业评为 2009 年年度记者，在深度报道领域小有名气。2007 届本科毕业生舒怡已担任新闻综合频道早间新闻节目《上海早晨》的主播多年。2008 届本科毕业生姜磊毕业后就职于齐鲁电视台，工作一年多就荣获山东省广播电视协会评出的 2009 年度广播电视节目奖（电视）评论类一等奖。2009 届毕业生尹平平，毕业后任职于《新华每日电讯》，从事编辑工作，并发时事等各类评论百余篇，其中《食品安全敏感，媒体切忌以讹传讹》一文得到中央领导人刘云山的批示与赞扬。2011 届毕业生黄泓翔毕业后志在促进世界和平，前往哥伦比亚新闻学院读研后，数次前往南美洲厄瓜多尔、巴西亚马逊地区进行独立调查，关注范围包括中国海外投资、土著人生活、野生动物的走私网络等，作为《南方周末》、《中国新闻周刊》、《南风窗》等国内多家媒体的特约撰稿人，已发表很多具有影响力的报道与文章，2013 年 2 月 18 日《中国青年报》专题报道了他的业绩，人民网予以全文转载。